

HOJA DE DATOS # 2

Uso de la IT – En el mundo y en Asia

Información general

- Cerca de mil millones de personas alrededor del mundo se encuentran conectadas en este momento. El uso mundial de la Internet ha crecido un 142.6% en los últimos cinco años. La mayoría de los usuarios se encuentran en Asia, Europa y América del Norte.
- Siete naciones del Asia-Pacífico están entre los 20 países con más usuarios de Internet, tres – China, Japón e India – se encuentran entre las cinco naciones con mayor número de usuarios.
- Asia se encuentra a la cabeza con más de 300 millones de usuarios de Internet, o el 34% del total mundial de usuarios.
- Pero eso es solo el 8.4% del total de la población de todo el continente asiático. Por lo tanto, hay un enorme espacio para la expansión de Internet, especialmente entre las vastas poblaciones de China y de la India sub-continental.
- Se estima que actualmente hay 1.5 miles de millones de usuarios de teléfonos celulares en el mundo, y se espera que alcancen los 2 mil millones para el 2007. En el 2005 el mercado global de teléfonos móviles cuenta con un valor de 800 mil millones de dólares. Las altas tasas de crecimiento mundial se están estabilizando a casi un 20% anual. La mayor parte de este crecimiento se localiza en los países en proceso de desarrollo, especialmente en África y Asia.

Asia posee el Mercado de telefonía móvil más grande del mundo, China con 265 millones de usuarios. Una proporción importante de la población de Taiwán, Japón, Malasia, Filipinas, Corea del Sur y Tailandia cuenta por lo menos con un teléfono celular. Hay una explosión en el número de suscripciones en Bangladesh, Camboya, India, Pakistán y Vietnam con un enorme potencial para la expansión.

- Niños y jóvenes encabezan los usuarios de Internet y teléfonos celulares en todo el mundo. Debido a que los menores de 18 años conforman comúnmente la mitad de las poblaciones de los países de Asia, África y el Medio Oriente, serán los causantes de la masiva expansión del uso de Internet en los años venideros. Además, tienden a utilizar teléfonos móviles, antes que conexiones de línea fija, para acceder a Internet y para otras comunicaciones interactivas.
- Un estudio de Nielsen/NetRatings realizado en el 2003 sobre ocho países europeos, reveló que más de 13 millones de adolescentes –especialmente menores de 12 años– acuden a la Internet, un tercio más que el año anterior.
- Un estudio realizado en Tailandia por el Centro Nacional de Electrónica y Tecnología Informática durante el 2004, reveló que más de la mitad de los usuarios de Internet tienen entre 15 y 24 años, y un 10% entre 6 y 14. Con sólo un 12 % de su población en línea, se espera que en el futuro los jóvenes formen parte importante del total de usuarios.

Por País

Hay pocas estadísticas confiables sobre el uso que hacen niños y jóvenes del Internet y de los teléfonos celulares en la región de Asia. Estas son cifras generales por país.

Bangladesh se estima posee 243.000 usuarios de Internet, con un crecimiento de más del 143% en los últimos cinco años. Eso sólo representa el 0.2% de la población con acceso a Internet. Esta situación tenderá a cambiar drásticamente en los años próximos, con el uso de teléfonos celulares casi duplicándose anualmente en los últimos dos o tres años. Si el gobierno continúa desregularizando y otorgando licencias a más operadores de telefonía celular, se espera que Bangladesh alcance los 10 millones de subscriptos a este servicio para el 2006.

Solo el 0.2% de la población de **Camboya**, o 35.000 personas, son usuarios de Internet – aunque representa un aumento del 483.3% en los últimos cinco años. El uso de Internet ha sido obstaculizado por una infraestructura deficiente y por los altos costos de la conexión telefónica (dialup).

Con 94 millones de usuarios que se conectan a Internet, se estima que **China** posee la segunda población de usuarios de la Red más grande del mundo, después de Estados Unidos y seguida por Japón. Es el mercado de Internet de más rápido crecimiento en Asia y se espera que alcance un valor de 27 millones de dólares para el 2006, un quinto del mercado de telecomunicaciones asiático. Actualmente, la población china con conexión representa cerca de un tercio de los usuarios mundiales de Internet, pero sólo constituyen el 7% del total de la población del país. China posee el mercado de telefonía celular más grande del mundo – cerca de 265 millones de chinos, o uno de cada cinco, tiene un teléfono celular.

Corea del Sur es el tercer usuario más grande del mercado de telefonía celular de Asia, llegando a la marca de 35 millones de subscriptos en marzo de 2004. Cerca de tres cuartos de la población portan por lo menos un teléfono celular. Corea del Sur posee cerca de 32 millones de usuarios de Internet – cerca de dos tercios de su población y un 10% del total de los usuarios del World Wide Web. Más del 80% de los hogares con Internet acceden a la red a través de conexiones de alta velocidad o banda ancha.

Filipinas tiene algo menos de 8 millones de subscriptos a Internet, o casi un 9% de su población. Esta cifra ha aumentado un 300% en los últimos cinco años. El número de subscriptos al servicio de telefonía móvil ha crecido a casi al doble de esa tasa, sobrepasando el número de subscriptos llegando a 22 millones a finales del 2003. Los filipinos se han enamorado del SMS y envían cerca de 150 millones de mensajes de texto por día.

Hong Kong tiene casi 5 millones de usuarios de Internet, un 113% más que hace cinco años, lo que constituye cerca de un 70% de su población. Su mercado de telefonía celular se encuentra cerca del punto de saturación para la población adulta de 5.9 millones.

India posee más de 39 millones de usuarios de Internet – eso es más del 13% de los usuarios de Internet a nivel mundial, pero sólo un 3.6% de la población de India. En el 2004, se encontraban operando más de 189 proveedores de servicio de Internet (ISP) en el país, pero sólo el 10% nucleaba el 90% de los subscriptos. India tiene un enorme potencial para el crecimiento del Internet a través de sus 42 millones de subscriptos a servicios de línea fija, la explosión del mercado de telefonía celular y la creciente popularidad de los ciber-cafés. Se estima que el 60% de los usuarios se conecta regularmente a Internet a través de alguno de los 9000 ciber-cafés del país.

Indonesia cuenta con más de 15 millones de usuarios de Internet, con un incremento de más del 665% en los cinco años anteriores, representando el 7% de la población. El enorme potencial para el Internet se iguala con la explosión del mercado de la telefonía móvil.

Japón es el tercer mercado mas grande a nivel mundial con cerca de 68 millones de subscriptos, con un incremento de casi un 44% por sobre los cinco años anteriores. Más de la mitad de la población de Japón cuenta con acceso a Internet – eso es más de un quinto del total mundial de usuarios de la World Wide Web. Japón también es uno de los mayores usuarios de banda ancha y de Internet inalámbrica (wireless) en el mundo.

Servicios de telefonía de tercera generación (3G) y celulares con cámaras incorporadas están liderando el mercado de la telefonía móvil en Japón. En marzo de 2004, Japón contaba con más de 82 millones de subscriptos – sobrepasando las subscripciones al servicio de línea fija – con mas de 16.5 millones subscribiéndose a los servicios de 3G.

Los 9.5 millones de usuarios de Internet de **Malasia** representan mas de un tercio de la población, y un incremento del 157% sobre los cinco años anteriores. Casi la mitad de los 25 millones de habitantes de Malasia tienen teléfono celular, y van en creciente aumento.

Mongolia ha visto la explosión del mercado de la telefonía móvil desde el 2001 con un gran salto en el número de subscriptos. Se estima hay cerca de 142.800 subscriptos a Internet, o casi el 6% de la población, representando un incremento del 370% en cinco años.

A pesar de la tasa de crecimiento del 100% sobre los últimos cinco años, **Pakistán** cuenta con muy pocos usuarios de Internet sumando cerca de 1.5 millones, o casi un 1% de la población. Todavía existe un gran potencial para la expansión tanto de Internet como del mercado de la telefonía móvil. Los 3.3 millones de usuarios de celulares subscriptos a finales del 2003 constituyendo sólo el 2% de la población.

Taiwán tiene el porcentaje mas alto a nivel mundial de usuarios de telefonía celular y esta moviéndose enérgicamente hacia los servicios de telefonía de tercera generación. Más de la mitad de la población de Taiwán esta conectada- con más de 12 millones de subscriptos a Internet - y más de un 13% de usuarios utilizan banda ancha.

Tailandia esta acogiendo el Internet y la telefonía celular con entusiasmo luego de un lento comienzo. En marzo de 2004, había mas de 22 millones de subscriptos a los servicios de telefonía celular (cerca de un 40% de la población) y cerca de 12 millones de usuarios de Internet (12%). Un estudio nacional realizado en el 2004 reveló que mas de la mitad de los usuarios de Internet tailandeses tienen entre 15 y 24 años, con un 10% entre los 6 y 14 años.

Los 5.3 millones de usuarios de Internet de **Vietnam** abarcan cerca de un 6% de la población, con un aumento de mas del 2500% por sobre los últimos cinco años. El mercado de telefonía celular vietnamita también esta creciendo fuertemente.