

FICHE DOCUMENTAIRE #2

Usage de l'informatique – Le monde et l'Asie

Vue générale

- Près d'un milliard de personnes dans le monde entier est maintenant connecté sur Internet. L'utilisation mondiale de l'Internet a augmenté de 146.2 % au cours des cinq dernières années. La plupart des utilisateurs sont en Asie, en Europe et en Amérique du Nord.
- Sept nations en Asie-Pacifique sont parmi les 20 principaux pays pour le nombre d'utilisateurs de l'Internet ; la Chine, le Japon, et l'Inde sont parmi les cinq principaux.
- L'Asie a le plus grand nombre d'utilisateurs de l'Internet dans le monde, avec plus de 300 millions des personnes connectées, soit 34 % des internautes du monde.
- Mais cela représente seulement 8.4 % de la population totale du continent asiatique. Il y a donc une énorme réserve pour l'expansion de l'Internet, en particulier parmi les immenses populations de la Chine et du sous-continent Indien.
- Aujourd'hui on estime à environ 1.5 milliard le nombre d'utilisateurs de téléphones portables dans le monde, qui devrait atteindre 2 milliards d'ici 2007. Jusqu'en 2005, le marché global du mobile a représenté 800 milliards de dollars. Les taux élevés de croissance mondiale se stabilise juste en dessous de 20 % par an. La majeure partie de cette croissance se fait dans les pays en voie de développement, particulièrement en Afrique et en Asie.
- L'Asie possède le plus grand **marché de téléphones portables** dans le monde : la Chine avec 265 millions d'utilisateurs, une proportion importante des populations de Taiwan, du Japon, de la Malaisie, des Philippines, de la Corée du Sud et de la Thaïlande a au moins un téléphone portable. Les abonnements de mobiles au Bangladesh, au Cambodge, en Inde, au Pakistan et au Vietnam sont en forte augmentation avec un potentiel d'expansion énorme.
- **Les enfants et les jeunes** sont parmi les principaux utilisateurs de l'Internet et des téléphones portables à travers le monde. Comme les jeunes de moins de 18 ans constituent à peu près la moitié de la population des pays d'Asie, d'Afrique et du Moyen-Orient, ils contribueront probablement à l'expansion massive de l'utilisation de l'Internet dans les années à venir. Et ils utiliseront sûrement des téléphones portables plutôt que des téléphones fixes pour leur accès à l'Internet et pour leurs autres communications interactives.
- Une enquête de Nielsen/NetRatings, faite en 2003, dans huit pays européens a trouvé que plus de 13 millions d'adolescents, spécialement de moins de 12 ans, visitent activement l'Internet, en accroissement d'un tiers par an.
- En 2004, une enquête du Centre national de la technologie informatique et électronique en Thaïlande a constaté que plus de la moitié des utilisateurs de l'Internet sont âgés de 15 à 24 ans, et 10 % âgés de 6 à 14 ans. Avec seulement 12 % de la population thaïe connectée à l'Internet, on peut s'attendre à ce que les jeunes contribuent largement à la croissance dans le futur.

Par pays

Il y a peu de statistiques fiables sur l'utilisation de l'Internet et du téléphone portable par les enfants et les jeunes en Asie. Ci-après les données concernant chaque pays :

Le **Bangladesh** a environ 243.000 utilisateurs d'Internet. Ce chiffre a augmenté de 143 % au cours des cinq dernières années. Cela ne représente toujours que 0.2 % de la population ayant accès à l'Internet. Ces données vont probablement changer de façon spectaculaire dans les années à venir, l'utilisation des téléphones portables ayant pratiquement doublé annuellement au cours des deux à trois dernières années. Si le gouvernement continue à déréglementer et à accorder plus de licences aux opérateurs de téléphones portables, on peut s'attendre à ce que le Bangladesh ait environ 10 millions d'abonnés au téléphone portable d'ici 2006.

Seulement 0.2 % de la population **Cambodgienne**, soit 35.000 personnes, sont utilisateurs de l'Internet, bien qu'il y ait eu une augmentation de 483.3 % dans les cinq dernières années. L'utilisation de l'Internet a été gênée par la faible infrastructure et les coûts élevés des appels.

L'avenir de l'accès à l'Internet au Cambodge se trouve probablement dans le marché prospère des téléphones mobiles (plus de 600.000 utilisateurs du téléphone portable comparés à seulement 40.000 lignes fixes).

Avec environ 94 millions de personnes en ligne, la **Chine** est la deuxième plus grande population du Web dans le monde, derrière les Etats-Unis et devant le Japon. C'est le marché de l'Internet qui grossit le plus vite en Asie et on estime qu'il vaudra 27 milliards de dollars d'ici 2006, soit un cinquième du marché asiatique des télécommunications. La population en ligne de la Chine représente déjà près du tiers des utilisateurs mondiaux de l'Internet, mais cela correspond seulement à environ 7 % de la population du pays. La Chine possède le plus grand marché de téléphones portables dans le monde (presque 265 millions de Chinois, soit un sur cinq, possèdent un téléphone portable).

Hong Kong a presque 5 millions d'utilisateurs de l'Internet, en augmentation de 113 % dans les cinq dernières années, soit environ 70 % de la population totale. Son marché de téléphones portables est proche du point de saturation pour la population adulte qui est de 5.9 millions.

L'Inde a plus de 39 millions d'utilisateurs de l'Internet, ce qui représente 13 % des utilisateurs du Web du monde entier, mais seulement 3.6 % de la population de l'Inde. En 2004, il y avait 189 fournisseurs opérationnels d'accès à l'Internet dans le pays, mais 10% des fournisseurs se partagent 90 % des abonnés. L'Inde a un grand potentiel de croissance de l'Internet, à travers ses 42 millions d'abonnés au téléphone fixe, son marché éclatant des téléphones portables et la popularité croissante des cafés Internet. Environ 60 % des utilisateurs accèdent régulièrement à l'Internet dans les 9.000 cybercafés du pays.

L'Indonésie a plus de 15 millions d'utilisateurs d'Internet, (en accroissement de 665 % dans les cinq dernières années), c'est à dire 7 % de la population du pays. L'immense potentiel de l'Internet est poussé par son marché florissant du téléphone portable.

Le Japon est le troisième plus grand marché de l'Internet au monde avec environ 68 millions d'abonnés, en croissance de près de 44 % dans les cinq dernières années. Plus de la moitié de la population du Japon est en ligne, c'est plus d'un cinquième de la population mondiale sur le Web. Le Japon est également l'un des plus grands utilisateurs mondiaux de l'Internet à bande large et sans fil.

Les appareils photographiques intégrés et les services 3G de l'Internet mènent le marché du téléphone portable du Japon. En mars 2004, le Japon avait près de 82 millions d'abonnés au téléphone mobile, un chiffre qui dépasse les abonnements au téléphone fixe, avec plus de 16.5 millions inscrits aux services 3G.

Les 9.5 millions d'utilisateurs de l'Internet en **Malaisie**, représentent un peu plus d'un tiers de la population, avec une augmentation de 157 % dans les cinq dernières années. Près la moitié des 25 millions de malaisiens ont un téléphone portable, et cela se développe fortement.

La **Mongolie** a vu une explosion de son marché des téléphones mobiles depuis 2001 avec une grande augmentation du nombre d'abonnés. Il y a presque 142.800 abonnés à l'Internet, soit 6 % de la population, en accroissement de 376.0 % en cinq ans.

En dépit d'un taux de croissance de 1000 % au cours des cinq dernières années, le **Pakistan** a une très faible quantité d'utilisateurs de l'Internet, d'environ 1.5 million, soit 1 % de la population. Il reste donc un potentiel énorme pour l'expansion sur les marchés de l'Internet et du téléphone portable. Les 3.3 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin du 2003 ne représentaient que 2 % de la population.

Les **Philippines** ont un peu moins de 8 millions d'abonnés à l'Internet, soit environ 9 % de sa population. Ce chiffre a augmenté de près de 300 % au cours des cinq dernières années. Le nombre d'abonnés au téléphone portable a progressé presque dans un rapport deux, dépassant le nombre d'abonnés au téléphone fixe, pour atteindre 22 millions fin 2003. Les Philippines sont tombés amoureux du système de message par téléphone portable (SMS) et envoient environ 150 millions de messages écrits par jour.

La **Corée du Sud** est le troisième plus grand marché de téléphone portable en Asie, dépassant les 35 millions d'abonnés en mars 2004. Environ les trois quarts de la population possèdent au moins un téléphone portable. La Corée du Sud a près de 32 millions d'utilisateurs d'Internet, soit environ

deux tiers de sa population et 10 % des utilisateurs mondiaux du Web. Plus de 80 % des maisons connectées à l'Internet utilisent le système ADSL (connexion au réseau Internet à grande vitesse).

Taiwan a le pourcentage le plus élevé au monde d'utilisateurs de téléphone portable et entre avec énergie dans la prochaine génération 3G des services de téléphones mobiles. Plus de la moitié de la population de Taiwan est en ligne, avec plus de 12 millions d'abonnés à l'Internet et plus de 13 % d'abonnés qui utilisent le service à large bande.

La **Thaïlande** adopte maintenant, avec plus d'enthousiasme l'Internet et les téléphones portables après un départ au ralenti. Au mois de mars 2004, il y avait plus de 22 millions d'abonnés au téléphone portable (près de 40 % de la population) et environ 12 millions d'utilisateurs de l'Internet (12 % de la population). Une enquête nationale, faite en 2004, a constaté que plus de la moitié des utilisateurs de l'Internet en Thaïlande sont âgés de 15 à 24 ans, et 10 % âgés de 6 à 14 ans.

Les 5.3 millions d'utilisateurs de l'Internet au **Vietnam** comprennent environ 6% de la population, avec des chiffres en augmentation de 2500 % au cours des cinq dernières années. Le marché du téléphone portable au Vietnam se développe aussi fortement.